



SYNTHÈSE DES ATELIERS «IL ÉTAIT UNE FOI»

CONFÉRENCE « LE SRFC VU D'AILLEURS »





LA CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉE AFFIRMÉE

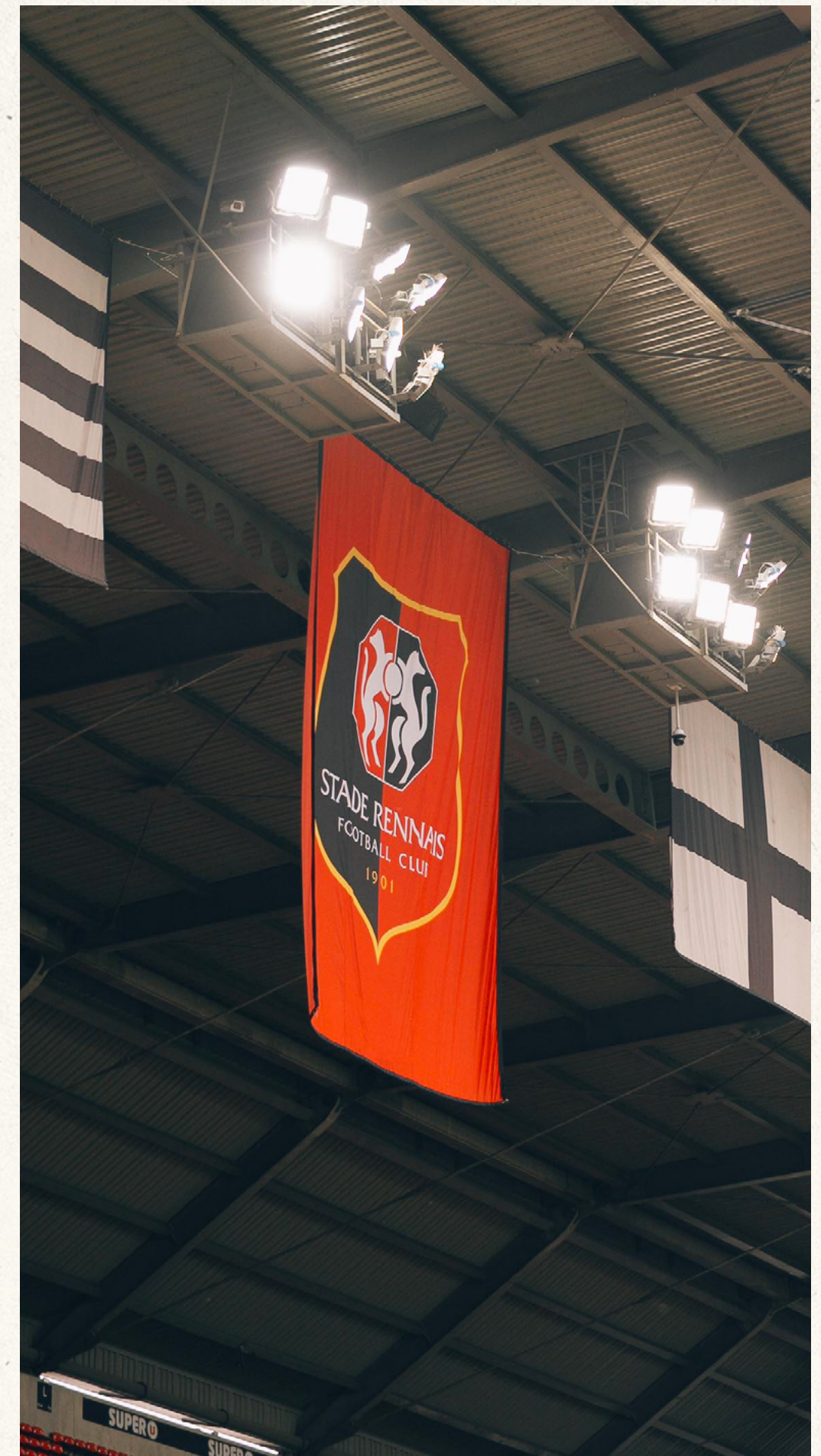
La conférence intitulée « Le Stade Rennais vu d'ailleurs » est une des conférences organisées les 28 et 29 juin 2025 dans le cadre d'une réflexion sur l'identité du Stade Rennais F.C. à l'occasion de ses 125 ans. Cette conférence a pour but de comprendre ce que représente le Stade Rennais F.C. Pour répondre à cette question, cet événement a rassemblé 3 invités : Thibaud Leplat, philosophe du football et consultant pour l'Afterfoot, Laurie Delhostal, journaliste sportive passée par Canal+ et aujourd'hui chez France Télévisions et Vitorino Hilton, ancien défenseur de Montpellier, leque compte plus de 500 matchs en Ligue 1.

A travers leurs échanges, deux questions centrales se sont imposées : **Qu'est ce que représente le Stade Rennais F.C. aujourd'hui en France ? Comment se construit son identité dans un football en perpétuelle évolution ?**



LE POSITIONNEMENT DU STADE RENNAIS F.C. EN FRANCE

La conférence débute en abordant l'image du Stade Rennais F.C. et son positionnement à l'échelle du football français. La réponse n'est pas unanime. Les trois invités s'accordent sur le fait que le niveau d'un club et la perception de celui-ci, ne sont pas d'un n'est pas seulement liés au palmarès. Le manque de résultats constants et la présence en Ligue des Champions interrogent sur la place du Stade Rennais F.C. dans la hiérarchie nationale. Cependant, il est expliqué que le Stade Rennais F.C. dispose d'une histoire ancienne, d'une présence durable dans l'élite du football français depuis plus de 40 ans, d'un ancrage territorial fort en Bretagne et de campagnes européennes récentes qui contribuent à faire évoluer l'image du club longtemps associée à une équipe de "la loose" en une équipe capable de performances régulières. Ainsi, Rennes apparaît être un grand club par sa longévité dans l'élite, son histoire, sa formation d'excellence reconnue à l'international et son identité régionale plus que par ses trophées.





CE QUI EST INAMOVIBLE

Cette interrogation conduit naturellement à la question de l'identité du Stade Rennais F.C., point central de la conférence. Les trois invités expliquent que la question de l'identité intervient dans des périodes de doute et de transitions marquées par l'incertitude sportive et économique. Le monde du football est aujourd'hui marqué par des changements rapides de joueurs, de dirigeants et des situations qui pouvaient paraître stables peuvent être bouleversées en quelques années comme le montre l'exemple de l'Olympique Lyonnais cité lors de la conférence. Aujourd'hui, dans le monde du football, étudier l'identité c'est se demander : « Qu'est-ce qu'il reste quand tout change ? » L'identité du Stade Rennais F.C. aujourd'hui va au-delà de ses joueurs et des résultats, c'est un récit collectif établi sur la durée qui repose sur une histoire, des figures marquantes (Romain Danzé par exemple), des valeurs et un enracinement territorial breton. Cette identité est une identité de récit qui permet de créer le lien entre les générations et de maintenir un sentiment d'appartenance malgré les mutations du club au fil du temps.





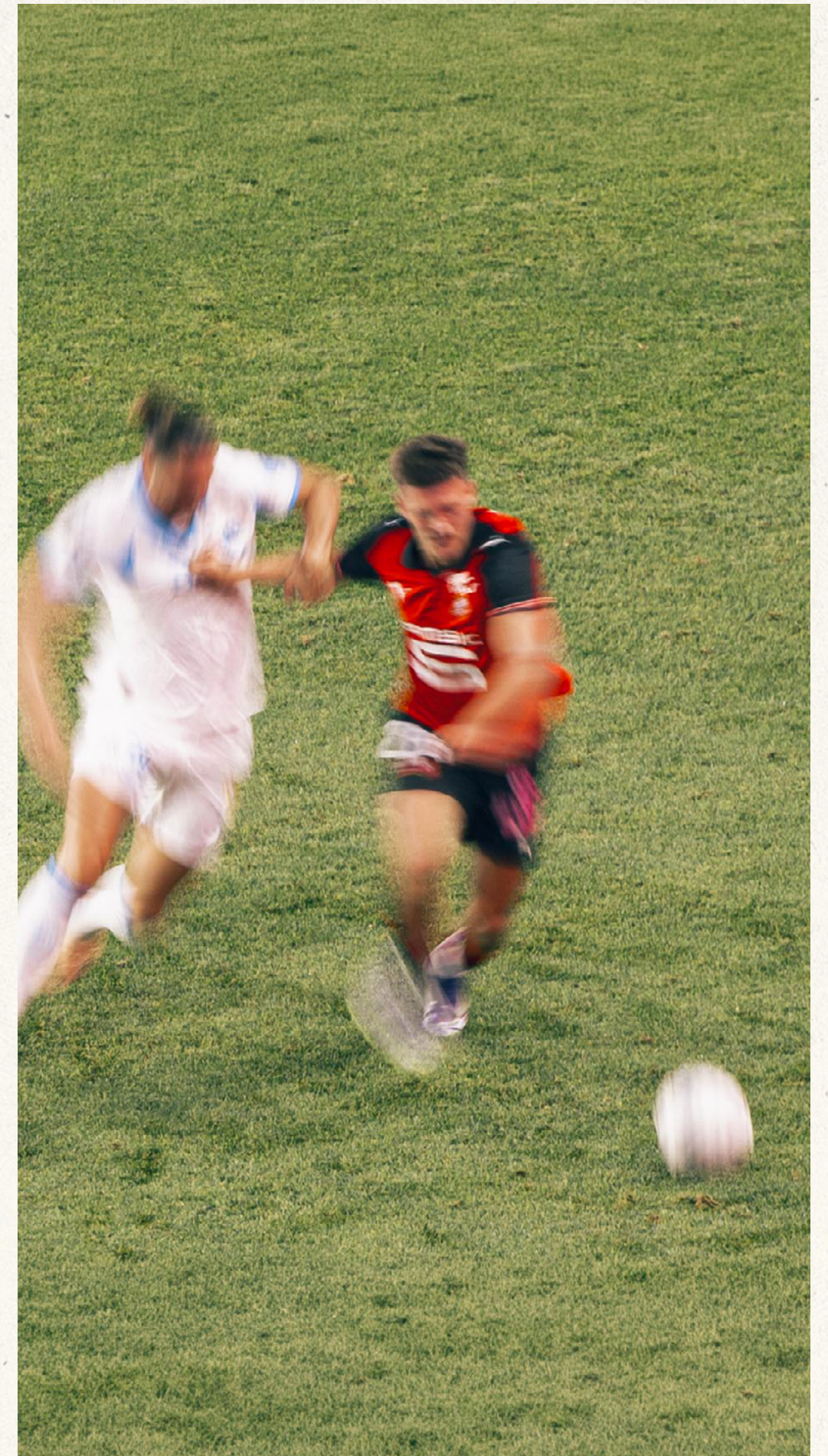
TRANSMISSION ET HÉRITAGE

La question de la transmission de cette identité, particulièrement aux jeunes du centre de formation occupe également une place dans les échanges. Les trois intervenants sont unanimes pour affirmer qu'un jeune joueur se doit de connaître l'histoire, les valeurs et les anciens joueurs du club. Cette construction est essentielle et permet de créer un lien affectif entre le joueur et le club. Cette question est au cœur des enjeux contemporains liés au centre de formation rennais reconnu comme le meilleur en France, qui suscite beaucoup de fierté mais parfois aussi de la frustration face à son incapacité à retenir sur le long terme ses meilleurs éléments. Les intervenants rappellent que la vente de joueurs fait partie du fonctionnement du monde du football et qu'un effectif entièrement issu de la formation présente des risques sportifs conséquents. Même si l'exemple de l'Athlétic Bilbao montre qu'un club se basant sur un très fort ancrage local (recrutement uniquement de joueurs basques) peut favoriser la fidélité des joueurs tout en ayant des résultats sportifs cohérents, cela reste une exception difficile à généraliser mais intéressante à considérer.

LE JEU À LA RENNAISE

Un autre axe majeur de la conférence est le lien entre le jeu et l'identité. Cette question est soulevée au cours de la conférence à travers la diffusion d'un documentaire sur l'ancien entraîneur rennais Jean Prouff et son « jeu à la rennaise », une philosophie s'appuyant sur un jeu collectif offensif. Même si Rennes est souvent associé à un style reposant sur le pressing et l'attaque, l'idée d'un « jeu à la rennaise » est à nuancer pour les intervenants. Cette réflexion sur la philosophie de jeu est relativement récente dans le football mais elle est devenue centrale dans les attentes des supporters qui cherchent à reconnaître leur club à travers sa manière de jouer. Le jeu est ainsi un vecteur d'identification et de rassemblement au même titre que l'histoire ou l'ancrage territorial.

Au terme de la conférence, les intervenants discutent de la question de la popularité du club. Le Stade Rennais F.C. est unanimement perçu comme un club populaire capable de réunir un public varié avec une ambiance forte et impactante dans le stade.





CONCLUSION

Pour conclure, cette conférence montre que le Stade Rennais F.C. est confronté à de nombreux défis mais doté de ressources pour y faire face. Le Stade Rennais F.C. dans sa réflexion identitaire peut se baser sur une histoire longue de 125 ans, un ancrage territorial affirmé, une formation d'excellence et une conception collective du football qui fait du Stade Rennais F.C. « une avant-garde discrète » du football breton.





SYNTHÈSE DES ATELIERS «IL ÉTAIT UNE FOI»

CONFÉRENCE « LE SRFC VU D'AILLEURS »

