



SYNTHÈSE DES ATELIERS «IL ÉTAIT UNE FOI»

CONFÉRENCE « LE SRFC ET RENNES : UNE QUÊTE COMMUNE DE RECONNAISSANCE »





IL ÉTAIT UNE FOI, UNE QUÊTE COMMUNE DE RECONNAISSANCE

« Le SRFC et Rennes, une quête commune de reconnaissance » est l'une des conférences organisées les 28 et 29 juin 2025 dans le cadre d'une réflexion sur l'identité du Stade Rennais F.C., à l'occasion de ses 125 ans.

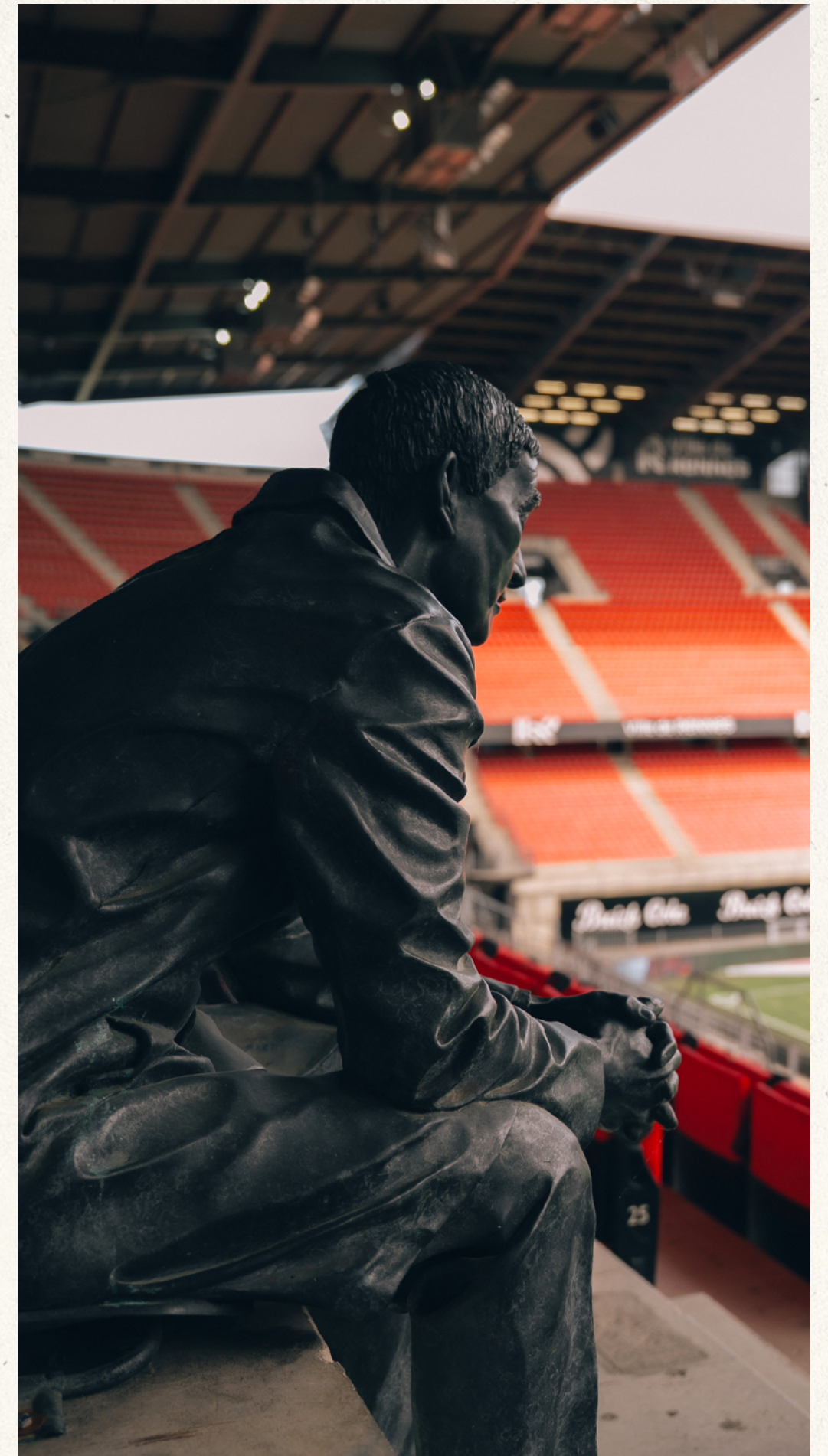
Cette conférence a pour objectif d'interroger la manière dont une institution sportive née en 1901, créée par des étudiants, a pu devenir un marqueur identitaire majeur, un vecteur de cohésion et un outil de rayonnement territorial. Pour répondre à cette problématique, le club a invité Romain Pasquier, chercheur au CNRS et titulaire de la Chaire Territoires et Mutation de l'Action Publique, et François Prigent, historien du sport et auteur d'un livre sur les joueurs devenus combattants lors de la première guerre mondiale. Le Stade Rennais F.C. apparaît ainsi comme le reflet des transformations sociales, urbaines et politiques de Rennes et de la Bretagne.



LA GENÈSE

La naissance du Stade Rennais F.C. s'inscrit dans la diffusion du football en France à la fin du XIX^e siècle, sous influence britannique, principalement dans les milieux urbains et étudiants. À l'origine, le sport est un facteur de distinction sociale, pratiqué par les élites et les classes moyennes supérieures. La trajectoire du club interroge : comment une structure créée par des étudiants a-t-elle pu façonner durablement l'identité d'une ville ? Des figures comme Isidore Odorico montrent le rôle central des milieux économiques et entrepreneuriaux dans la structuration du club et dans l'établissement de liens précoces avec la municipalité.

Progressivement, le Stade Rennais F.C. devient une vitrine de Rennes, accompagnant son redémarrage urbain après un long XIX^e siècle de déclin. Les succès sportifs des années 1960, notamment la Coupe de France remportée en 1965, symbolisent le retour en puissance de la ville et l'affirmation du Stade Rennais F.C. comme « le club de la Bretagne », dans une métropole populaire, universitaire et industrielle.

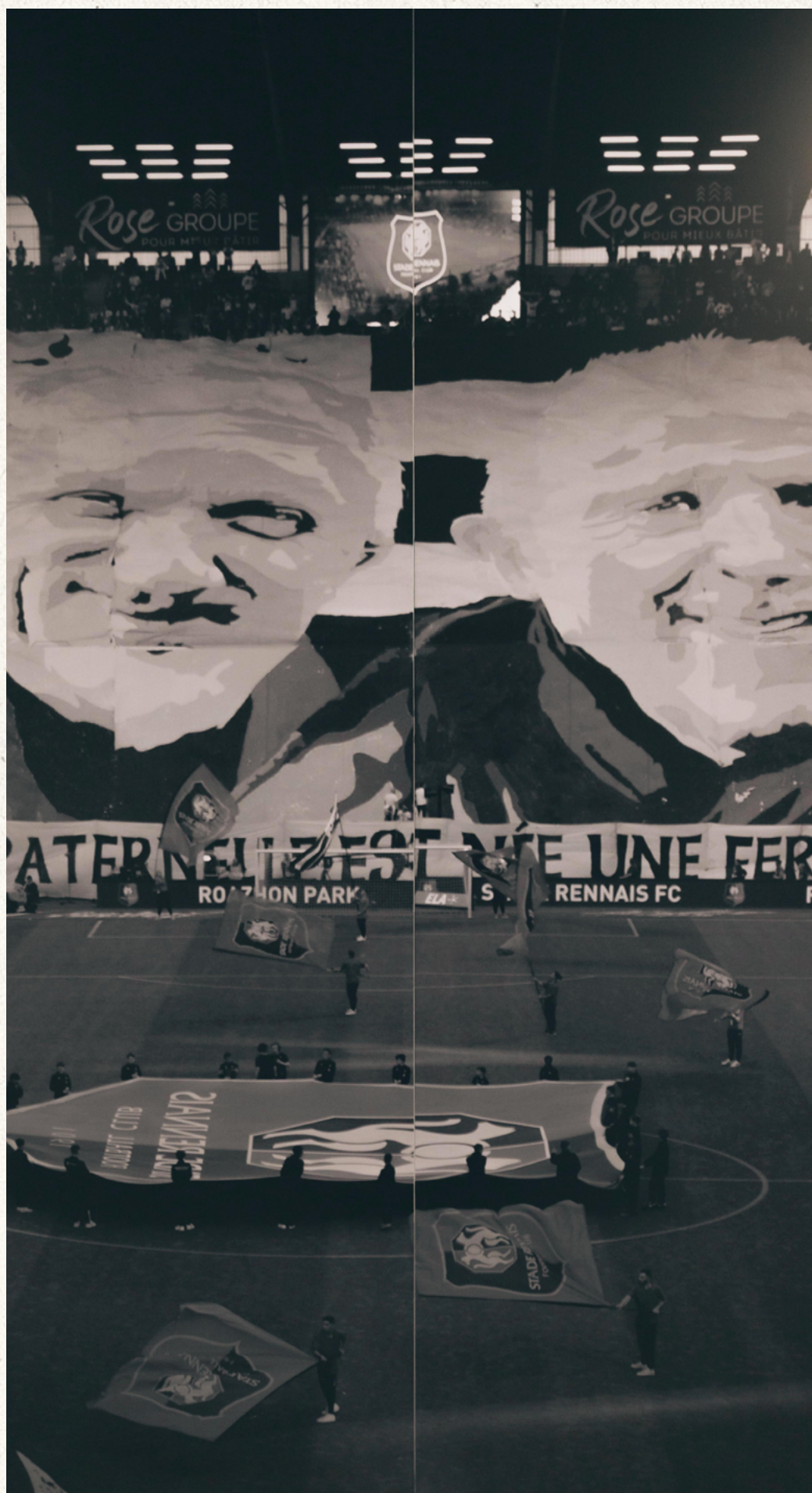




LE CLUB ET SES RIVALITÉS

L'histoire du club est indissociable des rivalités territoriales et des transformations urbaines, en particulier avec Nantes. Cette rivalité plonge ses racines dans des siècles de concurrence politique et économique entre les deux villes pour l'obtention du duché de Bretagne (Nantes abrite le château des Ducs de Bretagne, tandis que Rennes obtient le Parlement de Bretagne), avant de se traduire plus tardivement sur le terrain sportif. Si les affrontements restent limités jusqu'aux années 1960, ils opposent alors deux projets de jeu ambitieux.

La rivalité moderne ne s'installe réellement qu'à partir des années 1990, avec la métropolisation, la professionnalisation du football et la consolidation des infrastructures. Le stade, implanté au même endroit depuis 1912, devient un symbole majeur, cristallisant l'identité rennaise dans toute sa pluralité, mêlant couleurs rouge et noir, hermine bretonne, hymne, galette-saucisse, et croisement entre Bretagne bretonnante et gallèse. Cette accumulation de symboles produit une forme de « consensus œcuménique », renforcée par l'appropriation assumée de l'identité bretonne à partir des années 1990, notamment avec le nom Roazhon Park.



L'ARRIVÉE DE LA FAMILLE PINAULT

À partir de la fin des années 1990, la rencontre entre le club, la ville et l'actionnariat de la famille Pinault marque un tournant structurant. Club et métropole changent de stratégie, misant sur la professionnalisation, le centre de formation et l'inscription durable dans le paysage du football français et européen.

Le Stade Rennais F.C. devient un puissant outil de soft power urbain : « un club est une arme déterminante » dans la compétition entre villes, et « on apprend la nouvelle géographie des villes par leurs clubs ». Les succès récents, notamment en 2019, sont analysés comme « la récompense de tout le travail effectué depuis 1990 », voire l'aboutissement d'un âge d'or, sans faire oublier l'importance du patrimoine et de la culture du club. Enfin, l'identité du SRFC repose sur des valeurs partagées : identité, coopération, passion, jeunesse dans un équilibre fragile entre singularité locale et risques de standardisation. Comme le rappelle la citation de Churchill, « il ne faut jamais gâcher une bonne crise » : les périodes de doute sont aussi des moments clés pour se réinventer sans renier son histoire.



SYNTHÈSE DES ATELIERS «IL ÉTAIT UNE FOI»

CONFÉRENCE « LE SRFC ET RENNES: UNE QUÊTE COMMUNE DE RECONNAISSANCE »

